Communiqué de presse CLICHY, LE 28 SEPTEMBRE 2026

Burger King et FC27 font équipe et promettent un onze de légende

À l'occasion de la sortie de FC27, Burger King s'associe à l'un des lancements gaming les plus attendus de l'année avec son nouveau menu Ultimate King : une opération qui réserve quelques surprises aux joueurs, dans les restaurants comme sur les terrains virtuels du 29 septembre au 15 novembre 2026.

Développée par Electronic Arts, FC est la référence absolue des franchises de jeux vidéo de sport et la plus vendue de tous les temps avec plus de 325 millions d'exemplaires vendus depuis sa création. La sortie de son nouvel opus, FC27, disponible dès le 25 septembre 2026, sera encore une fois l'un des événements gaming de la fin d'année.

Alors forcément, Burger King ne pouvait pas rester sur le banc. Dès le 29 septembre, l'enseigne lance le menu Ultimate King, une collaboration qui fait se rencontrer deux terrains que sa communauté connaît plutôt bien : le foot et le gaming. Avec une promesse simple : **l'achat d'un menu permet de débloquer un pack FUT dans le jeu.**

Mais la vraie surprise se trouve sur le packaging : un sticker sera déposé sur chaque wrap spécialement créé pour l'opération.

Ce sticker contiendra un QR code unique permettant de récupérer un code 100 % gagnant donnant accès à un pack FUT FC27 Ultimate Team. Une fois activée, la récompense apparaît automatiquement dans le compte EA du joueur lors de sa prochaine connexion.

Et pour ceux qui ont faim de victoires, le Menu Doublé Ultimate King (19,50 €) permettra de repartir avec deux burgers et deux codes, accompagnés d'une boisson et d'une frite.

UN MENU, UN PACK : FRAPPE, BUT !

Pour l'occasion, Burger King met à l'honneur ses Cheddar Iconiques avec trois menus au choix :

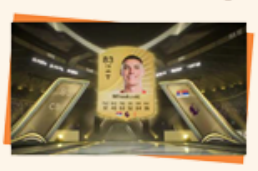
- Le Cheddar Steakhouse - 13,50 €
- Le Cheddar Whopper - 13,50 €
- Le nouveau Cheddar CBK - 13,50 €
- Une canette Red Bull Wings Cup pourra également être ajoutée au menu en option

Comment ça marche ?

1. Je commande un menu Ultimate King

2. Je scanne le QR code sur mon wrap

3. Je découvre mon pack



4. Je joue sur FC 27 avec mes nouveaux joueurs

EN RESTAURANT OU DANS LE JEU : LE KING SERA À LA MAISON

Burger King sera également présent directement dans l'univers de FC27, avec notamment des panneaux LED autour des terrains.

Les codes permettront aussi aux joueurs de récupérer plusieurs éléments aux couleurs de la marque dans Ultimate Team : écusson, maillots, tifos, célébrations...

À PROPOS DE BURGER KING FRANCE

Burger King France poursuit avec succès son implantation dans l'hexagone : un projet ambitieux porté par un produit mythique, le Whopper®, également décliné en version veggie, et un concept unique, une viande de bœuf grillée à la flamme, des ingrédients frais et des burgers préparés à la commande. Bertrand Franchise, leader français de la restauration en franchise et filiale du Groupe Bertrand, assure le développement exclusif de Burger King® en France. Burger King France, c'est plus de 600 restaurants et 180 franchisés qui font rayonner la marque localement chaque jour.

CONTACTS PRESSE
servicepresse@burgerking.fr

Restez à l'affût, et suivez-nous :