Communiqué de presse CLICHY, LE 20 JUILLET 2026

Burger King lance le menu Boomer King, et non ce n'est pas une crise de la quarantaine

Du 21 juillet au 17 août, Burger King célèbre la génération qui a grandi avec K2000, Beverly Hills, Charmed ou encore Sauvés par le Gong à travers le Menu Boomer King : une offre collector accompagnée d'un goodies culte.

Pendant des années, les marques se sont battues pour séduire les plus jeunes.
Chez Burger King, une question s'est imposée : et si on pensait aussi à ceux qui les emmènent au restaurant ?
Parce que les 35-49 ans représentent près d'un tiers des clients de l'enseigne. Une génération qui a grandi devant les séries cultes des années 80 et 90, qui connaît les génériques par cœur, et qui n'a finalement jamais complètement rangé son âme d'enfant.
Burger King leur dédie aujourd'hui le Menu Boomer King, une offre en édition limitée qui transforme un simple repas en véritable voyage dans le temps.

Un menu qui fait remonter les meilleurs souvenirs à la surface

Disponible du 21 juillet au 17 août, le Menu Boomer King permet de choisir parmi dix recettes emblématiques de Burger King. Au choix :

- Whopper
- Double Whopper Cheese
- Big King
- Big King XXL
- Steakhouse
- Double Steakhouse
- Chicken Louisiane Steakhouse
- Big Fish
- CBK
- Double CBK

Et pour prolonger la nostalgie, chaque menu renferme un goodies collector à découvrir :

- Un verre Beverly Hills 90210
- Un mug Charmed
- Un t-shirt K2000
- Une paire de chaussettes Sauvés par le Gong.

Quatre objets cultes. Une seule façon de les avoir tous : revenir chez Burger King.
Le Menu Boomer King est disponible à partir de 11,20 €.

La nostalgie se déguste aussi

Parce que les souvenirs passent aussi par les papilles, Burger King propose un King Fusion® inédit au chocolat Galak®, inspiré des saveurs de l'enfance.

Les amateurs de boissons iconiques pourront également retrouver Canada Dry®, disponible dans le Menu Boomer King (avec un supplément de 0,30 €) ou à la carte.

À PROPOS DE BURGER KING FRANCE
Burger King France poursuit avec succès son implantation dans l'hexagone : un projet ambitieux porté par un produit mythique, le Whopper®, également décliné en version veggie, et un concept unique, une viande de bœuf grillée à la flamme, des ingrédients frais et des burgers préparés à la commande. Bertrand Franchise, leader français de la restauration en franchise et filiale du Groupe Bertrand, assure le développement exclusif de Burger King® en France. Burger King France, c'est plus de 600 restaurants et 180 franchisés qui font rayonner la marque localement chaque jour.

CONTACTS PRESSE
servicepresse@burgerking.fr

Restez à l'affût, et suivez-nous :