Communiqué de presse CLICHY, LE 30 SEPTEMBRE 2026

Burger King x C'est qui le Patron ?! : La pomme française prend ses quartiers chez Burger King

À compter du 28 octobre 2026, Burger King France déploie dans l'ensemble de ses restaurants des sachets de quartiers de pommes fraîches « C'est qui le Patron ?! ». Issues des vergers IGP des Alpes de Haute-Durance, ces pommes d'origine 100 % française rejoignent le menu enfant King Junior. Cette initiative constitue la troisième étape clé du partenariat stratégique et solidaire engagé depuis 2024 entre l'enseigne de restauration et la marque des consommateurs.

« Après le lait et le nectar de pommes, nous passons à la vitesse supérieure en intégrant les quartiers de pommes fraîches dans nos menus enfants. À notre échelle, 60 grammes de pommes dans un menu, ce sont 300 tonnes de pommes brutes commandées sur une année. Notre conviction est simple : soutenir une filière, ce ne sont pas des promesses, ce sont des volumes garantis. Avec C'est qui le Patron ?!, nous mettons la force de notre réseau au service d'une rémunération plus juste des producteurs. » — Alexandre Simon, Directeur Général de Burger King France.

Alexandre Simon, Directeur général Burger King France

« Nous les consommateurs, nous avons voté "oui" pour que nos pommes solidaires soient présentes dans les menus BK. Les producteurs, après avoir vécu cet été si compliqué, ont besoin de nous pour valoriser leur travail à un prix juste. »

Nicolas Chabanne, Fondateur de C'est qui le Patron ?!

Une nouvelle étape concrète pour la juste rémunération des arboriculteurs

Le partenariat initié en 2024 entre Burger King France et « C'est qui le Patron ?! » franchit une nouvelle étape décisive en faveur des filières françaises et d'une plus juste rémunération des producteurs.
À partir du 28 octobre 2026, ce sont les quartiers de pommes Golden fraîches, croquantes et pré-découpées, issues de vergers français engagés dans la démarche « C'est qui le Patron ?! » qui seront proposés dans les menus enfants King Junior en sachet kraft de 60g

- 300 tonnes de pommes brutes Golden par an pour le menu enfant
- 34 familles d'arboriculteurs soutenues dans les Alpes de Haute-Durance (IGP)
- 80 % des achats de Burger King sur ses 4 filières majeures issus de l'agriculture française

Une nouvelle étape concrète pour la juste rémunération des arboriculteurs

Ce nouvel engagement porte sur la commande de 300 tonnes de pommes brutes Golden par an. Ces fruits proviennent directement de 34 arboriculteurs des Alpes de Haute-Durance réunis sous la récolte solidaire « C'est qui le Patron ?! ».

Ce soutien prend un sens tout particulier après un été 2026 marqué par des aléas climatiques qui ont lourdement impacté les vergers de montagne. En offrant un débouché à cette filière historique bénéficiant d'une Indication Géographique Protégée (IGP), Burger King et les consommateurs sociétaires de « C'est qui le Patron ?! » apportent un appui concret pour préserver ces exploitations et permettre le renouvellement des vergers.

« Pour nous, producteurs, un partenariat de cette ampleur avec une grande enseigne est un signal formidable. Cela nous permet de renouveler nos vergers et de maintenir notre activité face aux contraintes économiques et climatiques. C'est la preuve qu'un modèle plus juste et transparent bénéficie à toute la chaîne. »

Mélanie Costanzo, Productrice de pommes dans les Alpes de Haute-Durance

Une collaboration pérenne engagée depuis 2024

Depuis deux ans, la collaboration entre Burger King France et « C'est qui le Patron ?! » s'inscrit dans une démarche concrète et durable en faveur des filières agricoles françaises :

- Fin 2024 : utilisation de lait 100% français équitable dans la fabrication de l'ensemble des boissons chaudes (cappuccino, latte, chocolat chaud), représentant 300 000 litres de lait par an.
- Octobre 2025 : référencement du nectar « C'est qui le patron ?! » élaboré à partir de pommes récoltées en Bretagne et en Normandie, soit 5 millions de briques (700 000 litres) et 830 tonnes de pommes chaque année.
- Octobre 2026 : lancement national des sachets de quartiers de pommes Golden dans le menu enfant King Junior (300 tonnes de pommes brutes engagées par an).

« Notre collaboration avec C'est qui le Patron ?! illustre parfaitement notre stratégie d'approvisionnement : allier la qualité des produits à un ancrage territorial fort. Aujourd'hui, 80 % de nos achats sur nos filières prioritaires – le bœuf, le poulet, la pomme de terre et le blé – proviennent de productions agricoles françaises. En investissant 777 millions d'euros auprès de nos fournisseurs nationaux en 2025, en hausse de 24 % depuis 2022, nous réaffirmons notre volonté de soutenir l'agriculture française. »

François Tissandier, Directeur des Achats Burger King France

À PROPOS DE BURGER KING FRANCE

Burger King France poursuit avec succès son implantation dans l'hexagone : un projet ambitieux porté par un produit mythique, le Whopper®, également décliné en version veggie, et un concept unique, une viande de bœuf grillée à la flamme, des ingrédients frais et des burgers préparés à la commande. Bertrand Franchise, leader français de la restauration en franchise et filiale du Groupe Bertrand, assure le développement exclusif de Burger King® en France. Burger King France, c'est plus de 600 restaurants et 180 franchisés qui font rayonner la marque localement chaque jour.

CONTACTS PRESSE
servicepresse@burgerking.fr

Restez à l'affût, et suivez-nous :