Communiqué de presse CLICHY, LE 18 FEVRIER 2026

I want to break frite : Burger King® dévoile la Gaufrette fries

Une frite peut en cacher une gaufre

Depuis le 17 février, nos toutes nouvelles Gaufrette fries sont disponibles dans plus de 200 restaurants en France. Généreuses, gourmandes et croustillantes, elles se distinguent par leur découpe façon gaufrette, un format inédit et différenciant qui revisite un grand classique.

Cultivées dans le Nord de la France, terre emblématique de la frite, les Gaufrette fries viennent enrichir l'offre Burger King® avec une nouvelle proposition aussi singulière que gourmande. Venez frite les tester !

Nos frites, un vrai savoir-frire

Fabriquées à partir d'une tranche entière de pomme de terre, découpée façon gaufrette et recouverte d'un enrobage qui sublime sa saveur, les Gaufrette fries sont pensées pour préserver la texture et le goût authentique de la pomme de terre. Ce nouveau format illustre le savoir-faire des équipes et la volonté de Burger King® de proposer des produits distinctifs, en réinventant un incontournable avec exigence et précision.

Nos engagements, on a mis toute notre patate dedans

Chez Burger King®, on ne se prend jamais au sérieux. Mais on est sérieux sur nos engagements. On vous les a même épluchés ci-dessous.

Les pommes de terre utilisées pour les Gaufrette fries sont 100 % françaises, cultivées dans le Nord de la France par des agriculteurs coopérateurs membres de NORIAP, une coopérative engagée dans la structuration des filières agricoles françaises.

Bien plus qu'une nouvelle frite, les Gaufrette fries sont le résultat du projet Marianne, une démarche française, locale et responsable, portée par un savoir-faire agricole maîtrisé et des partenaires engagés pour garantir la qualité et le goût de la pomme de terre française.

« Je suis très heureux d'entamer cette collaboration autour d'un produit iconique de la région que l'on retrouve dans plus de 200 restaurants Burger King®. La culture des pommes de terre utilisées pour la production des Gaufrette fries repose sur un outil agricole de référence, des processus maîtrisés et une équipe expérimentée et pluridisciplinaire. Chaque étape est optimisée pour préserver la texture, la couleur et le goût authentique de la pomme de terre française. »

Louis Fortin, directeur Marianne

À PROPOS DE BURGER KING FRANCE

Burger King France poursuit avec succès son implantation dans l'hexagone : un projet ambitieux porté par un produit mythique, le Whopper®, également décliné en version veggie, et un concept unique, une viande de bœuf grillée à la flamme, des ingrédients frais et des burgers préparés à la commande. Bertrand Franchise, leader français de la restauration en franchise et filiale du Groupe Bertrand, assure le développement exclusif de Burger King® en France. Burger King France, c'est plus de 600 restaurants et 180 franchisés qui font rayonner la marque localement chaque jour.

Site web de Marianne

CONTACTS PRESSE
servicepresse@burgerking.fr

Restez à l'affût, et suivez-nous :