Communiqué de presse CLICHY, LE 4 MAI 2026

L'après-midi c'est Baby Churros : Burger King® vous invite à son goûter

Faire comme les autres n'a jamais été une option.
Après le burger, Burger King s'attaque à un nouveau terrain de jeu : le dessert.
Avec une cible bien précise : le goûter.

Longtemps considéré comme un simple « entre-deux », l'après-midi devient aujourd'hui un vrai moment de consommation. Burger King choisit de s'y installer avec une proposition simple mais redoutablement efficace : les Baby Churros. Un dessert gourmand et généreux, qui ne fait pas les choses à moitié.

Le goûter, version BK. Enfin.

Dans cette dynamique, Burger King lance le dessert ultra tendance et régressif par excellence : les Baby Churros. Dorés, croustillants à l'extérieur, fondants à l'intérieur, ils sont généreusement nappés de Nutella® ou de Lotus Biscoff®.

1 endroit, 2 recettes, 3 formats

Les Baby Churros se déclinent en x6, x12 et x20 pièces, pour s'adapter à tous les appétits, des plus raisonnables aux plus ambitieux.
À partager... ou pas.
Côté prix, l'enseigne reste fidèle à son positionnement accessible permettant de céder à l'envie sans trop réfléchir. À ce prix-là, résister devient suspect.

Prix de vente :

- Baby Churros x6 : 1,95 €
- Baby Churros x12 : 3,90 €
- Baby Churros x20 : 5,90 €

Un nouveau réflexe de consommation

Au-delà du produit, Burger King entend s'installer durablement sur ces nouveaux moments de consommation. Les Baby Churros ont été pensés pour dynamiser les périodes creuses de la journée, notamment entre 14h et 18h, mais aussi en soirée tardive dans les restaurants ouverts en continu.
Parce que les petites faims méritent de grandes réponses.

Avec ce lancement, Burger King poursuit l'élargissement de son territoire au-delà du burger et affirme son ambition sur le segment du dessert.

Les Baby Churros sont disponibles dès à présent dans tous les restaurants Burger King en France.

À PROPOS DE BURGER KING FRANCE
Burger King France poursuit avec succès son implantation dans l'hexagone : un projet ambitieux porté par un produit mythique, le Whopper®, également décliné en version veggie, et un concept unique, une viande de bœuf grillée à la flamme, des ingrédients frais et des burgers préparés à la commande. Bertrand Franchise, leader français de la restauration en franchise et filiale du Groupe Bertrand, assure le développement exclusif de Burger King® en France. Burger King France, c'est plus de 600 restaurants et 180 franchisés qui font rayonner la marque localement chaque jour.

CONTACTS PRESSE
servicepresse@burgerking.fr

Restez à l'affût, et suivez-nous :