BURGER KING

Communiqué de presse CLICHY, OCTOBRE 2025

PRESSEZ-VOUS : *C'est qui le Patron ?!* ramène sa pomme chez Burger King !

À partir d'octobre 2025, Burger King France proposera une brique de nectar de pomme français *C'est Qui Le Patron ?!* dans tous ses restaurants. Un débouché estimé à 5 millions de briques de nectar, soit 700 000 litres chaque année, en soutien à une filière française en difficulté, pour le plus grand plaisir des petits et des grands !

Après avoir remplacé le lait de toutes ses boissons chaudes par le lait équitable *C'est Qui Le Patron ?!* en 2024, Burger King poursuit la démarche engagée par *C'est Qui Le Patron ?!* pour garantir une juste rémunération aux producteurs.

Ça va faire un carton !

À partir d'octobre 2025, Burger King propose en exclusivité des briques de 20 cl de nectar de pomme *C'est qui le Patron ?!* parmi les boissons disponibles. Une boisson origine France composée de pommes et d'eau. Oui, c'est tout !

Chaque année, c'est près de 5 millions de briques qui seront servies dans tous les restaurants Burger King de France. De quoi donner la pêche à tous les clients, mais aussi aux producteurs de pommes français !

« Soutenir les producteurs français est capital et nous devons tous y participer. Quand Burger King s'y associe en rendant disponibles dans ses restaurants nos produits solidaires, c'est un signal fort. Derrière les petites briques de nectar de pomme, ce sont 32 familles de producteurs qui peuvent vivre dignement de leur métier grâce à une plus juste rémunération et une filière française qui retrouve des perspectives d'avenir. Tous ensemble, nous montrons qu'une autre voie est possible grâce à une mobilisation collective, bienveillante et durable »

déclare Nicolas Chabanne, Fondateur de *C'est qui le Patron ?!*

Petites briques, grand engagement

Grâce à cet engagement, Burger King France poursuit sa démarche d'approvisionnement auprès de producteurs français et contribue à garantir une plus juste rémunération aux 32 producteurs de pommes. Derrière les petites briques, ce sont des pommes françaises récoltées en Normandie et en Bretagne et pressées en Normandie – soit 3000 tonnes issues des vergers normands et bretons – qui trouvent un débouché dans nos restaurants.

Résultat : tout le monde se régale, les producteurs sont plus justement rémunérés et les vergers français retrouvent des perspectives d'avenir. Bref, il n'y a pas de pépin.

« Après le lait *C'est qui le Patron ?!* pour l'ensemble de nos boissons chaudes depuis l'année dernière, on s'attaque désormais aux boissons de nos menus en proposant des nectars de pommes 100% françaises. Au-delà de la grande qualité des produits *C'est qui le patron ?!*, nous sommes fiers de continuer à soutenir l'agriculture française tout en garantissant une plus juste rémunération aux producteurs !"

explique François Tissandier, Directeur des achats de Burger King

À PROPOS DE BURGER KING®

BURGER KING® France poursuit avec succès son implantation dans l'hexagone : un projet ambitieux porté par un produit mythique, le WHOPPER®, également décliné en version veggie, et un concept unique, une viande de bœuf grillée à la flamme, des ingrédients frais et des burgers préparés à la commande. Le Groupe Bertrand, 1er groupe français indépendant de restauration, propriétaire de la masterfranchise assure le développement exclusif sur le territoire français de Burger King®. Ses plus de 580 restaurants et 170 franchisés font grandir la marque localement chaque jour.

CONTACTS PRESSE

Bastien Cador – 06 30 87 56 96 - bastien.cador@publicisconsultants.com • Matteo Delabre - 06 38 93 70 76 - matteo.delabre@publicisconsultants.com

Restez à l'affût, et suivez-nous :