Communiqué de presse CLICHY, LE 6 NOVEMBRE 2025

Burger King® France renouvelle son engagement contre le harcèlement scolaire

BK et les Papillons meilleurs alliés contre le harcèlement scolaire

Give me five ! A l'occasion de la journée nationale de lutte contre le harcèlement, Burger King® France s'engage pour la cinquième année consécutive aux côtés de l'association Les Papillons, en reversant l'intégralité des bénéfices des menus King Junior vendus le 6 novembre 2025.

Le 6 novembre 2025, tous les bénéfices réalisés sur les menus King Junior dans les 600 restaurants Burger King® en France seront reversés à l'association Les Papillons. Depuis 5 ans, on soutient cette association dans leur engagement à la prévention contre le harcèlement scolaire en donnant de la visibilité. Au-delà de cette opération, on souhaite réaffirmer notre engagement en faveur du bien-être de toutes et tous, particulièrement des jeunes et des familles.

Depuis sa création en 2019, l'association Les Papillons installe des boîtes aux lettres dans les établissements scolaires pour permettre aux enfants de signaler, en toute confidentialité et anonymité, les situations de harcèlement et de maltraitance qu'ils subissent. En leur offrant un moyen sécurisé de briser le silence, l'association contribue à créer un environnement scolaire plus sûr et à libérer la parole des jeunes victimes.

Pour mettre en avant ce partenariat nous avons réalisé un spot dédié à découvrir ci-dessous.

Vous aussi, soutenez Les Papillons en vous rendant sur : https://www.associationlespapillons.org

« Le soutien de Burger King® France à l'association s'inscrit dans une démarche plus large de notre enseigne pour sensibiliser les familles et le grand public autour de l'enjeu crucial de la lutte contre le harcèlement scolaire. Nous sommes fiers de soutenir Les Papillons dans leur mission depuis 5 ans et de contribuer, à notre échelle, à lutter contre le fléau du harcèlement des enfants, notamment en ligne. Nous voulons transmettre un message fort sur l'engagement contre le harcèlement scolaire. »

Alexandre Simon, Directeur Général de Burger King® France

« Nous sommes heureux de renouveler ce partenariat avec Burger King® France, qui nous permet de poursuivre notre mission de prévention et de sensibilisation contre le harcèlement scolaire. Le soutien apporté contribue directement à développer le réseau de boîtes aux lettres Les Papillons et à renforcer la parole des enfants au sein des établissements scolaires. Ensemble, nous agissons concrètement pour faire reculer le harcèlement et protéger les jeunes. »

Laurent Boyet, Président de l'association Les Papillons

À PROPOS DE BURGER KING® FRANCE

Burger King® France poursuit avec succès son implantation dans l'hexagone : un projet ambitieux porté par un produit mythique, le Whopper®, également décliné en version veggie, et un concept unique, une viande de bœuf grillée à la flamme, des ingrédients frais et des burgers préparés à la commande. Bertrand Franchise, leader français de la restauration en franchise et filiale du Groupe Bertrand, assure le développement exclusif de Burger King® en France. Burger King® France, c'est plus de 600 restaurants et 175 franchisés qui font rayonner la marque localement chaque jour.

CONTACTS PRESSE

Isabelle Schmidt – 06 77 83 64 58 - i.schmidt@bkfservices.fr

Guillaume D'haene – 06 85 35 97 95 - g.dhaene@bkfservices.fr

Restez à l'affût, et suivez-nous :