Menus Bons & Pas Chers

Nouveau

Communiqué de presse CLICHY, LE 11 MAI 2026

Burger King renforce son offre petit prix avec une approche simple et accessible

Quand le pouvoir d'achat devient une préoccupation quotidienne, les réponses trop compliquées ne servent pas à grand-chose. Burger King fait le choix d'une approche plus directe : proposer une offre accessible, claire, et fidèle à ce qui compte vraiment : le goût.

Trois prix, pas plus.

Avec son offre « bon et pas cher », Burger King va à l'essentiel :

- 1 burger (King Bacon, King Chicken, King Fish)
- 1 accompagnement moyen (frite) ou 1 boisson moyenne

5€

- 1 burger (King Bacon, King Chicken, King Fish)
- 1 petit accompagnement (frite)
- 1 petite boisson
- Un 4ème produit au choix (café, Onion Rings, Pom' potes, Petit Shake)

- 1 burger (King Bacon, King Chicken, King Fish)
- 1 petit accompagnement (frite)
- 1 petite boisson
- Un 4ème produit au choix (King Chicken, 4 Chili Cheese, 4 nuggets, Cheeseburger, Sundae)

Accessible, oui. Réduit, non.

Chez Burger King, rendre une offre accessible, c'est ne jamais rogner sur la générosité.
Les menus ont été conçus pour rester fidèles à l'ADN de la marque :

- Des recettes gourmandes
- Des produits généreux

Une expérience cohérente, quel que soit le prix Parce que « bon et pas cher » n'a de sens que si le « bon » reste au rendez-vous.

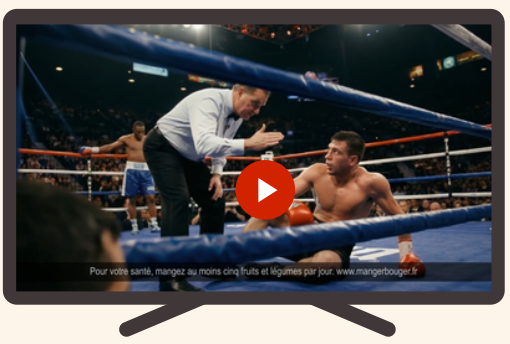
C'est simple comme 1, 2, 3

Aujourd'hui, comprendre une offre ne devrait pas demander d'effort. Burger King fait donc un choix assumé :

- Pas de mécanique compliquée
- Pas de conditions à déchiffrer
- Pas de promesse à rallonge

Juste une offre lisible, accessible, et immédiatement compréhensible

Pour accompagner le lancement de sa nouvelle offre « Bon et Pas Cher », Burger King lance à partir du 11 mai une campagne signée Buzzman, qui choisit un ton décalé et drôle pour parler d'un sujet sérieux, sans en faire trop.



À PROPOS DE BURGER KING FRANCE

Burger King France poursuit avec succès son implantation dans l'hexagone : un projet ambitieux porté par un produit mythique, le Whopper®, également décliné en version veggie, et un concept unique, une viande de bœuf grillée à la flamme, des ingrédients frais et des burgers préparés à la commande. Bertrand Franchise, leader français de la restauration en franchise et filiale du Groupe Bertrand, assure le développement exclusif de Burger King® en France. Burger King France, c'est plus de 600 restaurants et 180 franchisés qui font rayonner la marque localement chaque jour.

CONTACTS PRESSE
servicepresse@burgerking.fr

Restez à l'affût, et suivez-nous :