Communiqué de presse CLICHY, LE 7 AVRIL 2026

BURGER KING DÉVOILE SES KING TORTILLAS

LE PLAISIR ULTRA-GOURMAND PASSE EN MODE NOMADE

Chez Burger King, on ne fait jamais les choses à moitié. **À partir du 7 avril, l'enseigne lance les King Tortillas : une nouvelle gamme signature, chaude et toastée, pensée pour les appétits pressés mais exigeants.**

Une nouveauté qui coche toutes les cases : **accessible, ultra-pratique, facile à manger partout… et toujours aussi gourmande et généreuse.** Évidemment.

TROIS NOUVELLES RECETTES SIGNATURES (ET PAS À MOITIÉ)

Les King Tortillas : 3 recettes ultra-iconiques pour combler toutes les faims.

- **Tortilla Cheese & Bacon :** le classique qui met tout le monde d'accord
- **Tortilla Veggie Cheese & Bacon :** la version veggie qui n'a rien à envier à l'originale
- **Tortilla Extra Cheddar** : encore plus généreuse, avec le mythique ring de cheddar pour les vrais amateurs

Prix conseillé :
4,90€

Prix conseillé :
6,90€

Prix conseillé :
4,90€

Trois recettes, un seul mot d'ordre : le plaisir sans compromis.

BURGER KING MET LA MAIN SUR JAMEL DEBBOUZE POUR LE LANCEMENT DES KING TORTILLAS

Pour accompagner le lancement des King Tortillas, Burger King signe une campagne imaginée avec Buzzman qui assume pleinement son humour et son sens de l'autodérision.

À l'écran, Jamel Debbouze incarne une égérie en plein tournage… jusqu'au moment où il comprend qu'il n'a pas été choisi par hasard. Le film repose sur un clin d'œil aussi simple qu'évident : les King Tortillas ont été pensées pour se déguster facilement d'une seule main.

Un parti pris créatif qui fait directement écho au produit et à ses usages, en transformant cette particularité en ressort humoristique assumé, fidèle à l'ADN de Burger King.

La campagne est diffusée depuis le 6 avril en TV et VOL aux formats 30″ et en déclinaison 20″ et 10″.

BURGER KING MET LA MAIN SUR JAMEL DEBBOUZE POUR LE LANCEMENT DES KING TORTILLAS

Aujourd'hui, manger sur le pouce n'est plus une exception : c'est devenu la norme. En effet, près de 6 visites sur 10 en restauration rapide se font désormais en on-the-go, portées par des attentes très claires des consommateurs.
La praticité (26%) et la rapidité (22%) s'imposent comme les premiers moteurs de choix, traduisant un besoin croissant de solutions simples, efficaces et adaptées aux rythmes du quotidien (source : Circana CREST, 2025).

Avec les King Tortillas, Burger King® s'inscrit pleinement dans cette évolution… à sa manière : plus gourmande, plus généreuse, plus iconique.

À PROPOS DE BURGER KING FRANCE

BurgerKing France poursuit avec succès son implantation dans l'hexagone : un projet ambitieux porté par un produit mythique, le Whopper®, également décliné en version veggie, et un concept unique, une viande de bœuf grillée à la flamme, des ingrédients frais et des burgers préparés à la commande. Bertrand Franchise, leader français de la restauration en franchise et filiale du Groupe Bertrand, assure le développement exclusif de Burger King® en France. Burger King France, c'est plus de 600 restaurants et 180 franchisés qui font rayonner la marque localement chaque jour.

CONTACTS PRESSE
servicepresse@burgerking.fr
team.burgerking@bursonglobal.com

Restez à l'affût, et suivez-nous :