Communiqué de presse CLICHY, LE 27 AVRIL 2026

Telle est la voie : Burger King® lance un menu en édition limitée inspiré de Star Wars : The Mandalorian and Grogu

Le menu en édition spéciale et la campagne média mondiale 360 qui l'accompagne comprennent des mugs collectors Mandalorian et Grogu, du contenu exclusif et des animations immersives en restaurant avant la sortie du film au cinéma le 20 mai.

Burger King® apporte la Force à la cuisson à la flamme ce printemps. À partir du 28 avril, un menu en édition limitée inspiré de Star Wars : The Mandalorian and Grogu débarque dans les restaurants de France et dans le monde entier, juste à temps pour la sortie en salles du film le 20 mai.

Inspiré par l'aventure épique et les personnages emblématiques que sont le Mandalorien et Grogu, ces nouveaux menus proposent des saveurs à leurs couleurs, un packaging immersif et des goodies collectors exclusifs pour les fans de tous âges. Que vous soyez un aventurier solitaire ou accompagné de votre équipage, cette aventure galactique inédite réserve à chacun son lot de surprise et d'aventure.

Ces nouveaux menus arrivent dans les restaurants de plus de 70 marchés à travers le monde, soutenues par une campagne média 360 hors du commun incluant un spot publicitaire dédié, des activations social media et d'influenceurs centrées sur les fans.

Dans les restaurants français participants, le nouveau menu est conçu pour permettre aux fans de vivre l'aventure :

Pour les fans :

Le Burger Mandalorian annonce direct la couleur.
Une viande grillée à la flamme, une sauce noire à l'ail et gingembre, des tranches de bacon fumé, des tranches de fromage fondu au cheddar, des rondelles d'oignons frais, de la salade iceberg et des oignons croustillants, le tout dans un pain moelleux.

Résultat : du fondant, du croustillant, et une sauce qui vient tout lier. Efficace, sans détour.
Disponible également en version veggie.

Prix conseillé : 13,90€
Menu Adulte

Prix conseillé : 13,90€
Menu Adulte

Le Burger Grogu joue la carte du contraste.
Un poulet 100% issu de filets enrobé d'une panure croustillante, une sauce saveur wasabi, des tranches de fromage fondu au cheddar, des tranches de tomates fraiches, de la salade iceberg et des oignons croustillants, le tout dans un pain brioché moelleux. Ça croustille, ça fond, et ça relève l'ensemble juste comme il faut.
Disponible également en version veggie.

- **Boisson Grogu** : une boisson à base de Sprite sans sucre et de sirop goût menthe.
- **Sauce Mandalorian** : une sauce à l'ail noir et au gingembre.
- **Sauce Grogu** : une sauce à la moutarde et au wasabi.

Pour prolonger l'expérience des plus jeunes, retrouvez des jouets directement inspirés de l'univers de la série : 6 puzzles phosphorescents et 6 posters à collectionner.

Enfin, et uniquement en France, pour 3 € de plus sur votre menu King Junior, offrez à votre enfant un flow intergalactique avec notre casquette Grogu.

« Cette collaboration nous permet d'allier les saveurs audacieuses que nos clients adorent à l'univers et à l'excitation de l'une des franchises les plus emblématique du divertissement », déclare Sabrina Ferretti, Vice President, Burger King International. « Des produits irrésistibles en édition limitée aux mugs pour les fans, nous offrons à tous une manière ludique et savoureuse de célébrer la sortie de Star Wars : The Mandalorian and Grogu. »

« Star Wars repose sur la création d'histoires et d'expériences qui invitent les fans à entrer dans les univers qu'ils aiment », déclare Lylle Breier, EVP Marketing Partnerships, Promotions, and Events chez Walt Disney Studios. « Collaborer avec Burger King dans plus de 70 marchés à travers le monde pour la sortie de Star Wars : The Mandalorian and Grogu nous permet d'étendre cette narration au-delà de l'écran de manière amusante et inattendue. Nous sommes ravis que Burger King® propose des expériences immersives en restaurant, du contenu exclusif et des innovations produits et packaging exceptionnelles aux fans, à l'approche de cette sortie très attendue au cinéma. »

Les clients peuvent embarquer dans l'aventure en commandant le menu Star Wars : The Mandalorian and Grogu sur le site www.burgerking.fr via l'application Burger King France, ou dans certains restaurants français participants - pour une durée limitée et dans la limite des stocks disponibles.

À PROPOS DE BURGER KING FRANCE

BurgerKing France poursuit avec succès son implantation dans l'hexagone : un projet ambitieux porté par un produit mythique, le
Whopper®, également décliné en version veggie, et un concept unique, une viande de bœuf grillée à la flamme, des ingrédients frais et des burgers préparés à la commande. Bertrand Franchise, leader français de la restauration en franchise et filiale du Groupe Bertrand, assure le développement exclusif de Burger King® en France. Burger King France, c'est plus de 600 restaurants et 180 franchisés qui font rayonner la marque localement chaque jour.

CONTACTS PRESSE
servicepresse@burgerking.fr
team.burgerking@bursonglobal.com

Restez à l'affût, et suivez-nous :